



REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA FEDELTA' "SENSATION CARD"

in vigore dal 1° marzo 2026

I seguenti termini e condizioni si applicano alla partecipazione al programma fedeltà per i Clienti Sensation Profumerie che abbiano aderito allo stesso e sono Titolari di *Sensation Card*.

1. Società promotrice

Il promotore del programma è la Società BEAUTYPROF S.p.A. (titolare del marchio SENSATION PROFUMERIE), P.IVA 01622260808 / REA 143500 / Numero d'iscrizione al registro delle imprese 01622260808, con sede legale in Gioiosa Ionica (RC) - C.da Antonio Candido n. 24/D, email info@beautyprof.com, tel 0964.521101.

2. Oggetto

Il programma fedeltà *Sensation Card* è un programma di fidelizzazione rivolto al Cliente e consente a quest'ultimo, a seguito degli acquisti effettuati presso i punti vendita Sensation Profumerie e/o sul sito www.sensationprofumerie.it, di accumulare punti che potrà convertire in buoni sconto, da utilizzare per i successivi acquisti, e beneficiare di eventuali operazioni promozionali e iniziative speciali.

3. Requisiti per la partecipazione

Possono partecipare al programma fedeltà tutte le persone fisiche che abbiano compiuto 18 anni, residenti o domiciliate in Italia, acquirenti presso i punti vendita Sensation Profumerie e/o sul sito www.sensationprofumerie.it.

Non possono partecipare al Programma le società, le persone giuridiche o altri enti, i dipendenti della Società Beautyprof S.p.A.

4. Modalità di adesione e rilascio della *Sensation Card*

L'adesione al programma fedeltà si perfeziona con il rilascio della *Sensation Card* che può essere richiesta dal Cliente:

- presso i punti vendita Sensation Profumerie, con l'assistenza del personale addetto che provvederà all'acquisizione dei dati personali forniti dal cliente e dell'accettazione del consenso al trattamento dei dati personali;
- sul sito www.sensationprofumerie.it, previo accesso al proprio account, mediante compilazione del form dedicato con i dati personali richiesti e l'accettazione del consenso al trattamento dei dati

personali.

Completata la procedura di adesione al programma fedeltà, il cliente riceverà la *Sensation Card*, che sarà consegnata materialmente presso i punti vendita o trasmessa in formato digitale per le richieste effettuate sul sito.

Con il completamento della procedura di adesione, il titolare di *Sensation Card* accetta espressamente e incondizionatamente il contenuto del presente Regolamento e tutte le condizioni ivi indicate.

La comunicazione corretta e completa dei dati anagrafici obbligatori è una condizione indispensabile per aver diritto a ricevere la *Sensation Card*; tale diritto verrà, quindi, meno nel caso in cui le informazioni comunicate non siano rispondenti alle predette condizioni.

Qualsiasi modifica dei dati personali forniti al momento dell'adesione al programma deve essere comunicata dal Cliente presso i punti vendita Sensation Profumerie oppure tramite aggiornamento dei dati sul proprio account personale sul sito www.sensationprofumerie.it.

Il Cliente Titolare di *Sensation Card*, che non vuole più prendere parte al programma fedeltà, può annullare la propria adesione in qualsiasi momento, rinunciando al programma, con conseguente perdita dei relativi vantaggi e dei punti accumulati, mediante formale comunicazione.

La *Sensation Card* è gratuita, di proprietà di BEAUTYPROF S.p.A, nominativa e l'utilizzo da parte del Cliente è personale e non cedibile.

La *Sensation Card* non è in alcun caso una carta di pagamento.

In caso di smarrimento, il Cliente dovrà rivolgersi presso i punti vendita Sensation Profumerie o al servizio clienti per richiedere il rilascio di una nuova card che gli consentirà di recuperare i punti accumulati sulla precedente e non ancora utilizzati.

5. Vantaggi per i Titolari di *Sensation Card*

In qualità di partecipante al programma fedeltà, il Cliente Titolare di *Sensation Card* potrà:

- accumulare punti ad ogni acquisto di beni e/o servizi presso i punti vendita Sensation Profumerie e/o sul sito www.sensationprofumerie.it ;
- al raggiungimento della soglia minima di 500 punti, convertire i punti accumulati in vantaggiosi buoni sconto da utilizzare su ogni acquisto presso i punti vendita Sensation Profumerie e/o sul sito www.sensationprofumerie.it;
- beneficiare di eventuali operazioni promozionali e iniziative speciali, di volta in volta comunicate tramite email o sms, ai recapiti indicati al momento dell'adesione.

Sono escluse dal Programma di fedeltà le spese di spedizione sostenute per gli ordini nello shop on line.

6. Raccolta punti e saldo

L'accumulo dei punti avrà inizio con il primo acquisto successivo al rilascio della *Sensation Card*.

Su ogni acquisto di beni e/o servizi, presso i punti vendita Sensation Profumerie e/o sul sito www.sensationprofumerie.it, il titolare di *Sensation Card* otterrà 3 punti per ogni euro di spesa (1 euro di spesa = 3 punti sulla propria card). Al raggiungimento della soglia minima di 500 punti, il Cliente potrà convertire i punti accumulati in buoni sconto pari a € 1,00 ogni 100 punti (ad esempio: i primi 500 punti equivalgono a € 5,00 di buono sconto; oltre i primi 500 punti, 100 punti equivalgono a € 1,00 di buono sconto).

I buoni sconto ottenuti, mediante i punti accumulati con il programma fedeltà, possono essere utilizzati:

- per gli acquisti presso i punti vendita Sensation Profumerie mediante esibizione della *Sensation Card*;
- per gli acquisti on line sul sito www.sensationprofumerie.it, effettuando l'accesso al proprio account on line per eseguire l'ordine.

In seguito all'utilizzo dei punti accumulati, il saldo punti si aggiornerà automaticamente al valore eccedente. Il titolare di *Sensation Card* potrà verificare il saldo dei punti accumulati presso i punti vendita Sensation Profumerie, richiedendolo al personale previa esibizione della *Sensation Card*, oppure sul sito www.sensationprofumerie.it.

7. Durata

La raccolta punti ha durata annuale, con decorrenza dal 01 marzo di ogni anno al 28 febbraio dell'anno successivo. Alla scadenza annuale il saldo punti inutilizzato sarà azzerato.

8. Modifiche

La Beautyprof S.p.A. si riserva la facoltà di modificare le condizioni del presente Regolamento e/o di modificare i vantaggi del programma, previa informazione al Cliente titolare di *Sensation Card* con le modalità che riterrà più opportune (a titolo esemplificativo: sms, email, avviso sul sito, ecc.). Le modifiche al Regolamento saranno applicabili a decorrere dalla data di pubblicazione sul sito www.sensationprofumerie.it.

La Beautyprof S.p.A. si riserva la facoltà di sospendere o interrompere, temporaneamente o definitivamente, il programma fedeltà unilateralmente e per qualunque motivo. La sospensione o interruzione entrerà in vigore dalla data di pubblicazione sul sito www.sensationprofumerie.it; il Cliente sarà informato di qualsiasi sospensione o interruzione del programma fedeltà tramite le modalità che verranno ritenute più opportune. La sospensione o interruzione del programma non dà diritto ad alcun tipo di risarcimento in favore del Cliente titolare di *Sensation Card*.

9. Sospensione /Disattivazione della *Sensation Card*

Il programma fedeltà è finalizzato a offrire promozioni ai Clienti sulla base degli acquisti effettuati

presso i punti vendita o sul sito www.sensationprofumerie.it.

Il programma fedeltà presuppone, inoltre, che il Cliente titolare di *Sensation card* rispetti il Regolamento e si comporti secondo i principi di buona fede e correttezza. La Beautyprof S.p.A. si riserva il diritto di sospendere o disabilitare in maniera permanente la *Sensation card*, annullando i benefici acquisiti, in caso di abusi da parte del Cliente Titolare nell'uso del programma fedeltà e di mancato rispetto delle condizioni del Regolamento.

La Beautyprof S.p.A. procederà alla sospensione e/o alla disattivazione della *Sensation Card*, previa comunicazione al Titolare secondo le modalità che riterrà più opportune, senza che il Titolare possa pretendere alcun indennizzo, in particolare nei seguenti casi:

- mancato rispetto delle condizioni del presente Regolamento;
- uso improprio e/o raggiri del programma fedeltà e/o della *Sensation card*;
- attività illegali e/o fraudolente, falsificazioni, tentativi di frode;
- furto/tentativo di furto presso i punti vendita;
- mancato perfezionamento o annullamento di un pagamento.

10. Limitazione di responsabilità

La Beautyprof S.p.A. è esonerata da ogni responsabilità per tutte le conseguenze, dirette o indirette, derivanti da eventuali anomalie e disfunzioni del programma fedeltà e/o della *Sensation card*, indipendentemente dalla loro causa. La Beautyprof S.p.A. si impegna comunque a garantire all'aderente il mantenimento dei benefici relativi all'accumulo dei punti.

11. Trattamento dati personali

I dati personali del Cliente raccolti con l'adesione al programma fedeltà *Sensation Card* saranno trattati da Beautyprof S.p.A. con sede legale in Gioiosa Ionica (RC) - C.da Antonio Candido n. 24/D, email info@beautyprof.com, tel 0964.521101.

Con l'adesione al programma fedeltà, il Cliente fornisce anche il suo consenso al trattamento degli stessi, ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e del Reg. UE 679/2016, da parte di Beautyprof S.p.A. – nella qualità di titolare del trattamento - per le finalità connesse al rilascio e all'utilizzo della *Sensation card*, alla gestione del programma di fedeltà *Sensation Card*, all'attribuzione dei vantaggi connessi al predetto programma (quali, a titolo esemplificativo, sconti per l'acquisto di prodotti, premi o bonus correlati, partecipazione ad eventi).

Previo consenso del Cliente, tali dati potranno, inoltre, essere trattati dal titolare per ulteriori finalità di marketing e profilazione e, in particolare, per:

- lo svolgimento di attività di marketing diretto, quali l'invio - anche tramite e-mail e SMS - di materiale pubblicitario e di comunicazioni aventi contenuto informativo e/o promozionale in

relazione a prodotti o servizi forniti e/o promossi dal Titolare o dai suoi partner commerciali;

- lo svolgimento di attività di profilazione individuale o aggregata e di ricerche di mercato volte, all'analisi delle abitudini e delle scelte di consumo, all'elaborazione di statistiche sulle stesse o alla valutazione del grado di soddisfacimento dei prodotti e dei servizi proposti al solo scopo di offrire attività promozionali personalizzate.

I dati personali forniti sono raccolti con modalità telematiche e trattati, anche con l'ausilio di mezzi elettronici, direttamente e/o tramite terzi delegati (società per la consegna a domicilio, per la postalizzazione e per il data entry) comunque in modo da garantire la sicurezza e in conformità con la normativa in vigore.

In ogni caso i dati non verranno comunicati (se non a società per la consegna a domicilio, per la postalizzazione e per il data entry) o venduti a terzi. All'interno di Beautyprof S.p.a. i dati potranno essere conosciuti solo da soggetti specificatamente incaricati operanti presso l'area E-commerce, Information Technology, Marketing, Commerciale, Vendite ed Amministrazione. Tali soggetti avranno accesso ai dati personali necessaria svolgere le relative funzioni e non potranno per alcun motivo utilizzarli per scopi differenti e, comunque, saranno tenuti a trattare i dati nel rispetto della legge. Tutti i dipendenti, consulenti, interinali e/o ogni altra persona fisica e giuridica che svolgono la propria attività sulla base delle istruzioni ricevute da Beautyprof S.p.a., ai sensi dell'art. 30 del Codice e art. 29 del GDPR, sono nominati "Responsabili e Incaricati del trattamento". Ad essi la Società impartisce adeguate istruzioni operative al fine di poter garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati.

I dati personali saranno conservati nei server a disposizione della Società collocati nell'Unione Europea e non verranno trasferiti verso Paesi situati al di fuori dell'Unione Europea.

I dati raccolti e trattati, previo consenso del Cliente, per le finalità connesse al programma saranno conservati fino a che l'interessato non abbia revocato il consenso alla ricezione di comunicazioni commerciali o all'attività di profilazione oppure abbia richiesto espressamente la cancellazione dei propri dati.

Ai sensi degli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE, il Cliente ha diritto in qualsiasi momento : 1) di ottenere a cura del Responsabile del trattamento informazioni sul trattamento dei Suoi dati, sulle modalità e finalità e sulla logica ad esso applicata ovvero la conferma dell'esistenza dei dati e la comunicazione degli stessi e della loro origine; gli estremi identificativi del Titolare e dei Responsabili, nonché i soggetti o le categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di Responsabili o incaricati; 2) di ottenere l'aggiornamento, la rettifica e l'integrazione dei dati; 3) di ottenere la cancellazione qualora i dati non siano più necessari

per le finalità per le quali sono stati raccolti, qualora sia stato revocato il consenso, qualora i dati siano trattati in violazione di legge; 4) di ottenere la cessazione del trattamento nel caso in cui i dati personali del Cliente siano trattati per fini di marketing diretto o commerciali; 5) di opporsi al trattamento dei dati, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta, per motivi legittimi; 6) di ricevere i dati personali in un formato di uso comune (cd. diritto di portabilità) qualora i dati siano trattati in forza di contratto o sulla base del consenso prestato.

Tuttavia, la conservazione dei dati da parte della Società è comunque lecita qualora sia necessaria per adempiere ad un obbligo legale o per accertare, esercitare o difendere un diritto in sede giudiziaria; qualora si contesti l'esattezza dei dati per il periodo necessario a consentire di verificare l'esattezza dei dati; qualora il trattamento sia illecito ma il Cliente si opponga alla cancellazione dei dati; qualora il Cliente si sia opposto al trattamento e sia in corso la verifica circa l'eventuale prevalenza dei motivi legittimi al trattamento rispetto al diniego del Cliente.

Il Cliente potrà revocare il consenso prestato per finalità di profilazione o promozionali/commerciali in qualsiasi momento, fermo restando la liceità del trattamento basato sul consenso prima della revoca.

Il Titolare del trattamento è Beautyprof S.p.a., con sede legale in 89042 Gioiosa Ionica (RC) – C.da Antonio Candido n. 24/D. Il Titolare non ha l'obbligo di nominare un Responsabile per la protezione dei dati ai sensi dell'art. 37 del Regolamento UE. Per esercitare i diritti previsti dal Regolamento, il Cliente potrà scrivere a Beautyprof S.p.a. all'attenzione del Responsabile del trattamento dei dati personali, sempre all'indirizzo: Beautyprof S.p.a., 89042 Gioiosa Ionica (RC) – C.da Antonio Candido n. 24/D oppure all'indirizzo e-mail: privacy@beautyprof.com.

12. Mezzi usati per la comunicazione del presente Regolamento

- Sito Internet www.sensationprofumerie.it
- Informativa presso i punti vendita

13. Legge applicabile

Le presenti condizioni di adesione e partecipazione al programma fedeltà sono regolate dalla legge italiana e devono essere interpretate in conformità alla stessa.

14. Disposizione transitoria

I punti accumulati prima dell'entrata in vigore del presente regolamento, potranno essere utilizzati entro e non oltre il 28.02.2026.